



Podeljene nagrade za odličnost v komuniciranju

Na 12. slovenski konferenci za odnose z javnostmi, ki je minuli teden potekala v Termah Olimia, je bil med drugim nagrajen projekt »Sto let blagovne znamke Donat Mg«.

Nagrade za odličnost v komuniciranju, ki so bile podeljene, so: prizma, papirus, prostovoljec leta in mladi piarovci. Nacionalno nagrado za odličnost izvedenih komunikacijskih programov na področju odnosov z javnostmi je v kategoriji učinkovite rabe PR orodij oziroma PR komunikacijskih programov v integriranem komuniciranju prejela agencija Futura PR in Droga Kolinska za projekt »Sto let blagovne znamke Donat Mg«. Slednji je prejel tudi



Projekt »Sto let blagovne znamke Donat Mg« je prejel najvišjo strokovno oceno.

najvišjo oceno strokovne žirije. Nagrado za najboljšo naslovnico je prejelo Gorenje za naslovnico za revijo Pika na G. (TN)